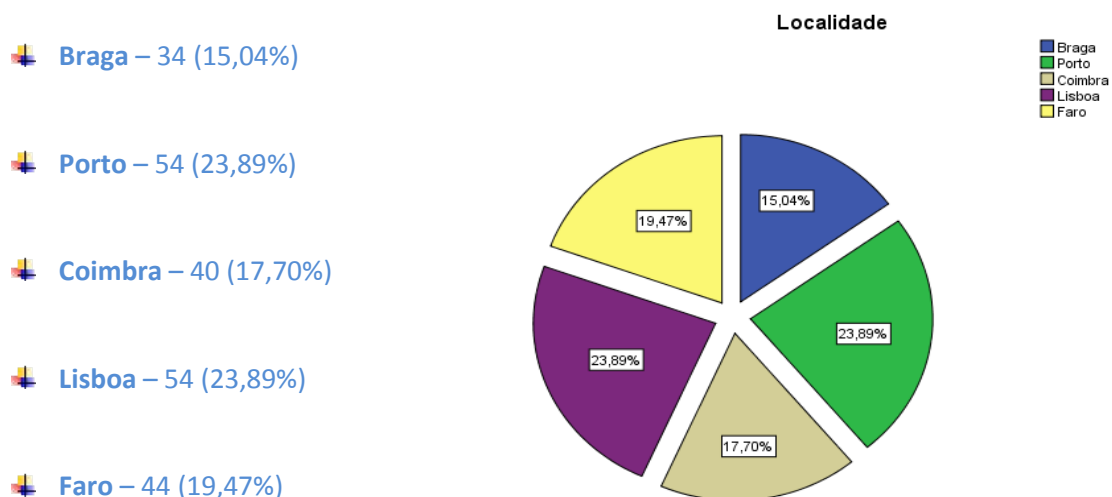


Micro Barómetro sobre Marcas de Vinhos

Estudo realizado pelas alunas do Curso de Formação da Fundação da Juventude – Estágio em Contexto de Trabalho (Estágio realizado na egrí – estudos de mercado)

Vinhos Tintos e Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes Portugueses

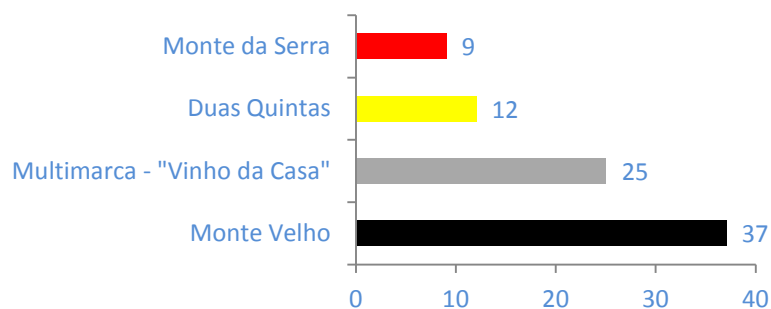
Entre os dias 4 e 26 de Julho de 2011, realizou-se 226 telefonemas a Restaurantes Portugueses, seleccionados aleatoriamente e distribuídos pelas seguintes localidades:



Chegando-se às seguintes conclusões:

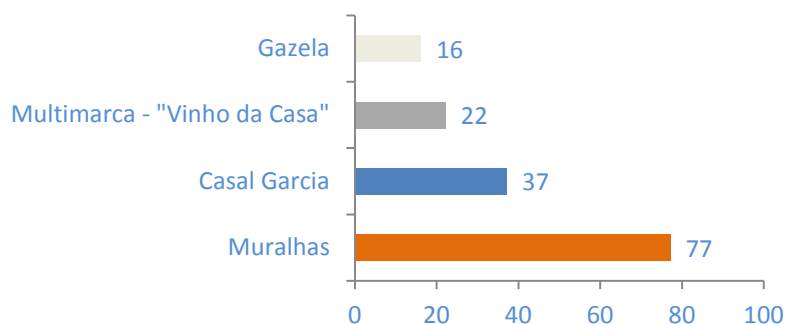
- As quatro marcas de Vinhos Tintos mais solicitados nos restaurantes onde se efectuou o estudo, foram os seguintes: Monte Velho (16,4%), Multimarca – “Vinho da Casa” (11,1%), Duas Quintas (5,3%) e Monte da Serra (4%), respectivamente.

Vinhos Tintos Mais Solicitados



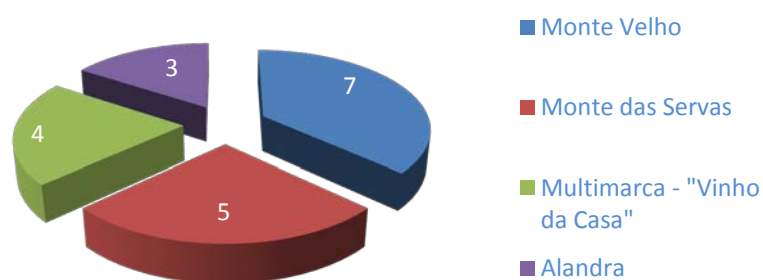
Enquanto que as marcas de Vinhos Verdes mais procurados nos restaurantes em análise, foram, por ordem decrescente: Muralhas (34,1%), Casal Garcia (16,4%), Multimarca – “Vinho da Casa” (9,7%) e Gazela (7,1%).

Vinhos Verdes Mais Solicitados

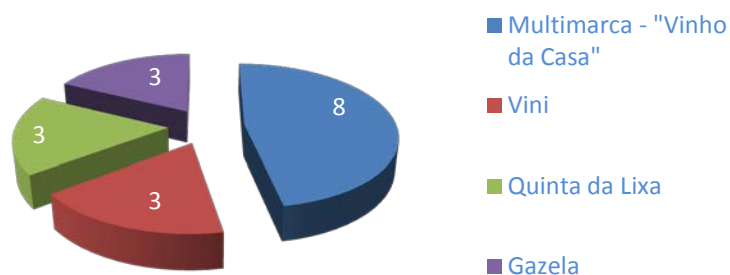


Detalhando a nossa amostra por Localidade – Braga, Porto, Coimbra, Lisboa e Faro –, constata-se que nos 34 restaurantes contactados em **Braga**, o Vinho Tinto e Vinho Verde mais solicitado é o Monte Velho (20,6%) e Multimarca – “Vinho da Casa” (23,5%), respectivamente.

Vinhos Tintos Mais Solicitados nos Restaurantes de Braga

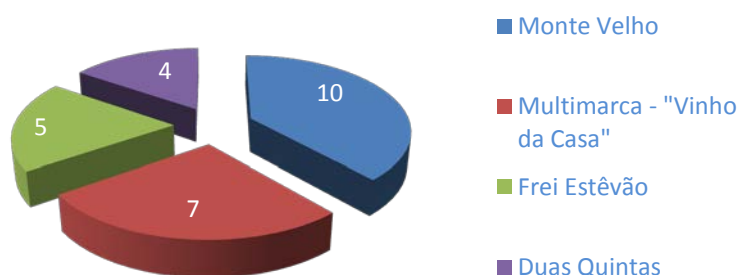


Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes de Braga

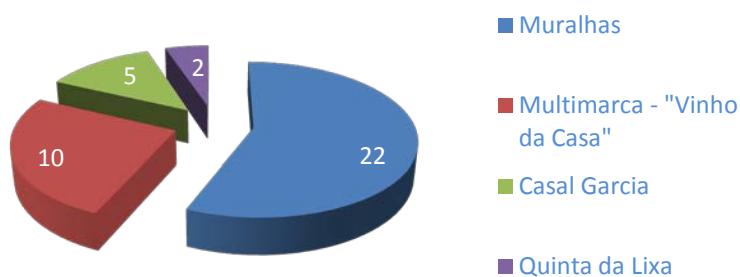


No **Porto** (na cidade onde foram contactados 54 restaurantes), o Vinho Tinto que acompanha mais refeições é o Monte Velho (18,5%), enquanto que a marca de Vinho Verde mais procurado é Muralhas (40,7%).

Vinhos Tintos Mais Solicitados nos Restaurantes do Porto

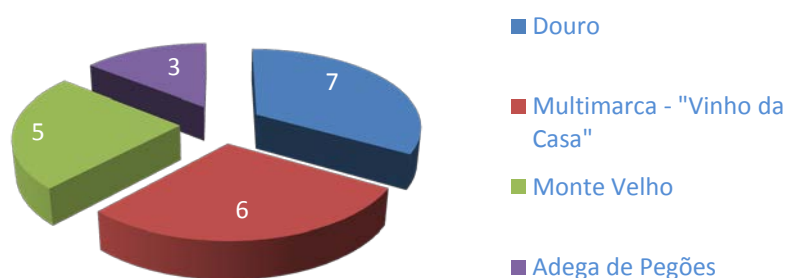


Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes do Porto

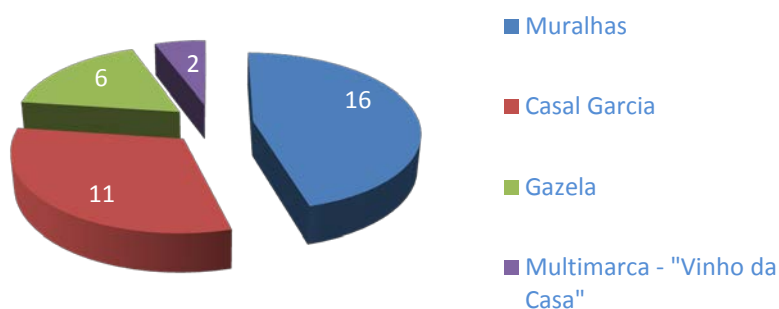


Em **Coimbra** chega-se à conclusão que os Vinhos do Douro (17,5%) e o Muralhas (40%) são os mais solicitados, no que se refere a Tintos e Verdes, respectivamente.

Vinhos Tintos Mais Solicitados nos Restaurantes de Coimbra

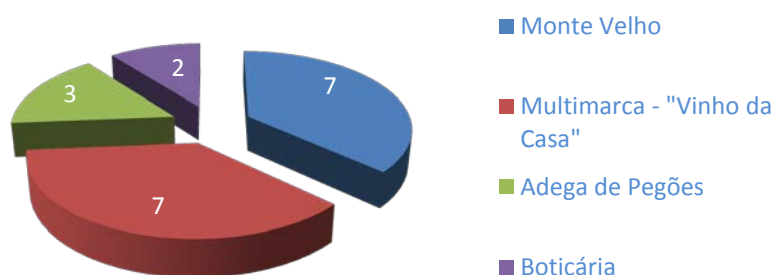


Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes de Coimbra

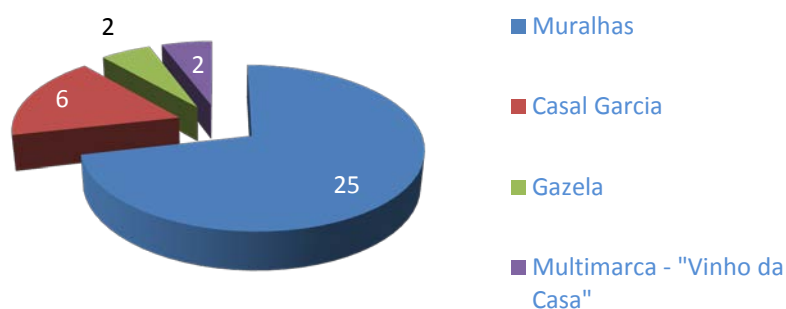


Em **Lisboa** (onde foram contactados 54 restaurantes), constata-se que os Vinhos Tintos que mais acompanham as refeições são os seguintes (com a mesma percentagem): Monte Velho (13%) e Multimarca – “Vinho da Casa” (13%). O Vinho Verde mais procurado é a marca Muralhas (46,3%).

Vinhos Tintos Mais Solicitados nos Restaurantes de Lisboa

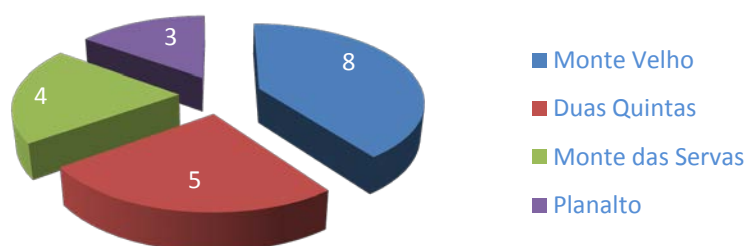


Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes de Lisboa

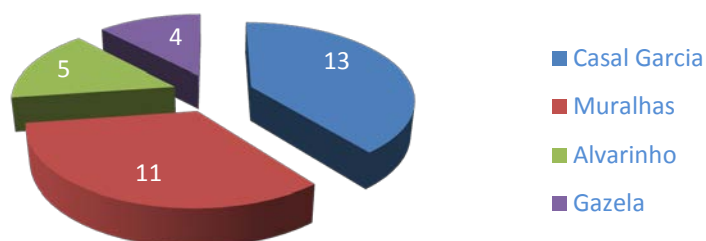


Em **Faro**, o Vinho Tinto Monte Velho (18,2%) continua a ser o mais solicitado para acompanhar as refeições, enquanto que o Vinho Verde é o Casal Garcia (29,5%).

Vinhos Tintos Mais Solicitados pelos Restaurantes de Faro



Vinhos Verdes Mais Solicitados nos Restaurantes de Faro



Conclusão:

- ✚ O **Monte Velho** é o Vinho Tinto mais solicitado nos restaurantes onde se efectuou o estudo, sendo o mais procurado nas localidades de **Braga, Porto, Lisboa e Faro**.
- ✚ Por sua vez, o Vinho Verde com mais procura nos mesmos restaurantes, é o **Muralhas**. Segundo a amostra, é nas localidades do **Porto, Coimbra e Lisboa** estão situados os restaurantes que mais comercializam esta bebida durante as refeições.

FICHA TÉCNICA:

OBJECTIVO: Verificar qual a marca de Vinho Tinto e marca de Vinho Verde mais solicitado em restaurantes portugueses.

UNIVERSO: Restaurantes sedeados na localidade de Braga, Porto, Coimbra, Lisboa e Faro. Foram realizados 226 telefonemas entre as 10:30 e as 18:00h nos dias 4 a 26 de Julho de 2011.

AMOSTRA: Aleatória (Restaurantes recolhidos das listas publicas).

A amostra contemplou 226 contactos telefónicos a Restaurantes (Braga (34), Porto (54), Coimbra (40), Lisboa (54) e Faro(44)).

TÉCNICA: Entrevista telefónica. O preenchimento do questionário foi realizado pelas alunas do curso/estágio em contexto de trabalho (estágio na egri, terminado no dia 20 Set. 2011).

TÉCNICA DE ANÁLISE DE INFORMAÇÃO: A informação foi analisada através do recurso a *software de análise de informação estatística*.

TRABALHO DE CAMPO: Decorreu entre os dias 4 e 26 de Julho de 2011.

Sair